

PLAN DE MARKETING PARA CLÍNICAS SANITARIAS.

ILUSTRE COLEGIO DE
MÉDICOS DE VALENCIA
4 DE MAYO DE 2023



Primera parte. **Introducción al curso.**

- Presentación.
- Lo más importante de un Plan de Marketing.
- El marketing en mi negocio.

Segunda parte. **Nociones importantes del Plan de Marketing.**

- ¿Qué es un Plan de Marketing?
- Las preguntas que te debes hacer antes de empezar.
- ¿Qué es el marketing online?
- Marketing Automation.
- Situación actual de la búsqueda de los pacientes sobre clínicas y profesionales de la salud.
- Diseño de Páginas web, blogs, perfiles en RRSS y buscadores.
- Gestión de la comunicación con los pacientes.
- Marketing Multicanal, gestión de la inversión en medios.
- Marketing de contenidos para captación de clientes o fidelizarlos.
- Gestión de redes sociales para que los clientes hablen de ti y te recomienden.
- Fidelización de tus pacientes.

Tercera parte. **Premisas para desarrollar tu plan y sacarle el mejor retorno.**

Cuarta parte. **Herramientas que te facilitarán la vida.**

Quinta parte. **Ruegos y preguntas.**

16:00 H. Inicio y presentación del curso.

18:00 H. Descanso - café.

20:00 H. Conclusiones y clausura del curso.